

## 育児休業取得状況等報告書

### 【企業担当者記載欄】

1 企業名	株式会社ジーピーセンター
2 貴社の取組状況について	<p>(1) 男性の育児休業促進に取り組むきっかけ・背景 出生時育児休業制度が導入され、社内で育休取得について理解が進んだこと コロナ禍を経て、情報共有や複数体制の強化が行われたこと</p> <p>(2) 男性の育児休業取得促進にかかるこれまでの取組 管理職への研修及び社内掲示板等への積極的な情報掲載</p> <p>(3) 取得促進にあたっての課題とその解決策、工夫した点 社内における男性育休取得に対する意識醸成 従事業務の特性と代替可能性の確認</p> <p>(4) 取得者がいる職場の業務継続のために取り組んだこと 事前に部署内で多能工化を推進 出産日による育休取得期間の変更に備えたシフト調整</p> <p>(5) 定着に向けて、更に取り組んでいることがあれば教えてください 育休取得者及び当該部署の経験共有の場の提供</p>

### 【対象従業員記載欄】

1 育休取得期間	通算 25 日間
2 育児休業の取得について	<p>(1) 育児休業を取得したきっかけ 両方の両親が忙しく、産後の手伝いが難しいので、育休を取得しました。</p> <p>(2) 育児休業を取得して良かったこと 家事・育児のスキルを一通り体得でき、家を空けている毎日では見られない母と子の1日を体感できたこと。</p> <p>(3) 育児休業の取得にあたり、円滑に業務を引き継ぐ上で工夫した点 年末で忙しい時期でしたが、前もって育休の予定を伝えていたこともあり、上司・同僚の支援のもと、スムーズに取得することができました。</p> <p>(4) 育児休業の取得経験を通して業務に生かしていること 家事・育児ともにやることが多く、優先順位を付けること、やらない判断をすることを多く経験し、これが仕事での判断・決断力に繋がると感じました。</p> <p>(5) これから育児休業の取得を検討している方へのアドバイス 育児休業は休日ではなく、終わりのない仕事でした。</p>